

Allegato 1

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'INDIVIDUAZIONE DI RADIO (O NETWORK DI RADIO) MEDIA PARTNER.

Regione Lombardia avvia una ricerca di radio (o network di radio) media partner al fine di:

- promuovere ed informare i cittadini e visitatori di tutte le attività di comunicazione istituzionali e degli eventi organizzati anche per EXPO 2015;
- avvicinare i cittadini alla pubblica amministrazione utilizzando forme e linguaggi di comunicazione vicini a differenziati target;
- valorizzare Piazza Città di Lombardia.

A fronte della suddette attività si concedono esclusivamente i seguenti benefit:

- Citazione del partner sui materiali ufficiali di comunicazione degli eventi/attività di comunicazione realizzati in collaborazione;
- Citazione del partner sulla comunicazione promo/pubblicitaria;
- Logo del partner sulle pagine web e sui materiali e gli strumenti di comunicazione di Regione Lombardia (portale, facebook, twitter, etc)
- Partecipazione di rappresentanti del partner ad eventuali conferenze stampa di iniziative realizzate in collaborazione;
- Diritto di associazione del logo del partner al logo istituzionale di Regione Lombardia.

I soggetti interessati possono far pervenire la propria dichiarazione di interesse tramite piattaforma SINTEL disponibile al sito www.arca.regione.lombardia.it **entro e non oltre il 15/09/2014.**

Non saranno accettate proposte presentate da soggetti che svolgano attività:

- di propaganda di natura politica, sindacale, religiosa;
- diretta o collegata al gioco d'azzardo e alla produzione e/o distribuzione di tabacco e bevande alcoliche, pornografia.

Le dichiarazioni di interesse pervenute saranno valutate da un'apposita commissione sulla base dei seguenti indicatori:

- essere parte di un network di radio;
- avere diffusione sul territorio regionale, nazionale o su più regioni ;
- avere un elevato audience di ascolti;
- avere un palinsesto variegato e non solo radio di parola/notizie;
- avere differenziazione di target di riferimento;
- avere una copertura sul web e satellite;

Il rapporto tra Regione Lombardia e il media partner sarà regolamentato attraverso un contratto di partnership. La durata del contratto decorre dalla data di sottoscrizione sino a dicembre 2015.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di ripetere l'incarico in oggetto per ulteriori 12 mesi, ai sensi dell'art. 57, comma 5, lett. b) del D. Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii., ponendo a base

della procedura negoziata le medesime condizioni di visibilità contenute nell'avviso di manifestazione di interesse.

Per informazioni

Dott.ssa Patrizia Carrarini

Direttore della Comunicazione di Regione Lombardia

Tel. 02/6765.3648 – patrizia_carrarini@regione.lombardia.it